



Sabiedrības integrācijas
fonds



Neformālās izglītības programma “Inovatīva attīstība reģionos”

2014

Ievads

Lai mazinātu lauku teritoriju depopulāciju un novērstu dzīves kvalitātes mazināšanos, ļoti būtiski sekmēt Latvijas reģionu attīstību un darba vietu radīšanu ārpus Rīgas metropoles reģiona.

Ņemot vērā iepriekš minēto, neformālās mācību programmas mērķis ir mērķi palielināt jauniešu un citu iedzīvotāju sociālo un ekonomisko aktivitāti reģionos. Programmas ietvaros apmācāmie tiks iepazīstināti ar jaunās lauku ekonomikas iespējām, balstoties uz Latvijā sastopamo, kā arī citu Eiropas valstu (Dānijas, Lielbritānijas, Francijas, Igaunijas u.c.) labo praksi un pieredzi.

Programmu sagatavoja Alise Vītola, Dr. oec. Cand., piedaloties biedrības „Radošās Idejas” biedriem. Programma izstrādāta, ņemot vērā 2014.gada decembrī veikto Balvu novada jauniešu anketēšanas rezultātus (1.pielikums).

Programma sagatavota ar Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta un Latvijas valsts finansiālu atbalstu projekta “Biedrības „Radošās Idejas” institucionālās kapacitātes stiprināšana un ilgtspējīga attīstība” ietvaros. Projektam piešķirts grants 40 453,67 EUR. Projektu finansē Islande, Lihtenšteina un Norvēģija. Par programmas saturu atbild biedrība “Radošās Idejas”.



Sabiedrības integrācijas
fonds



Vispārīga informācija

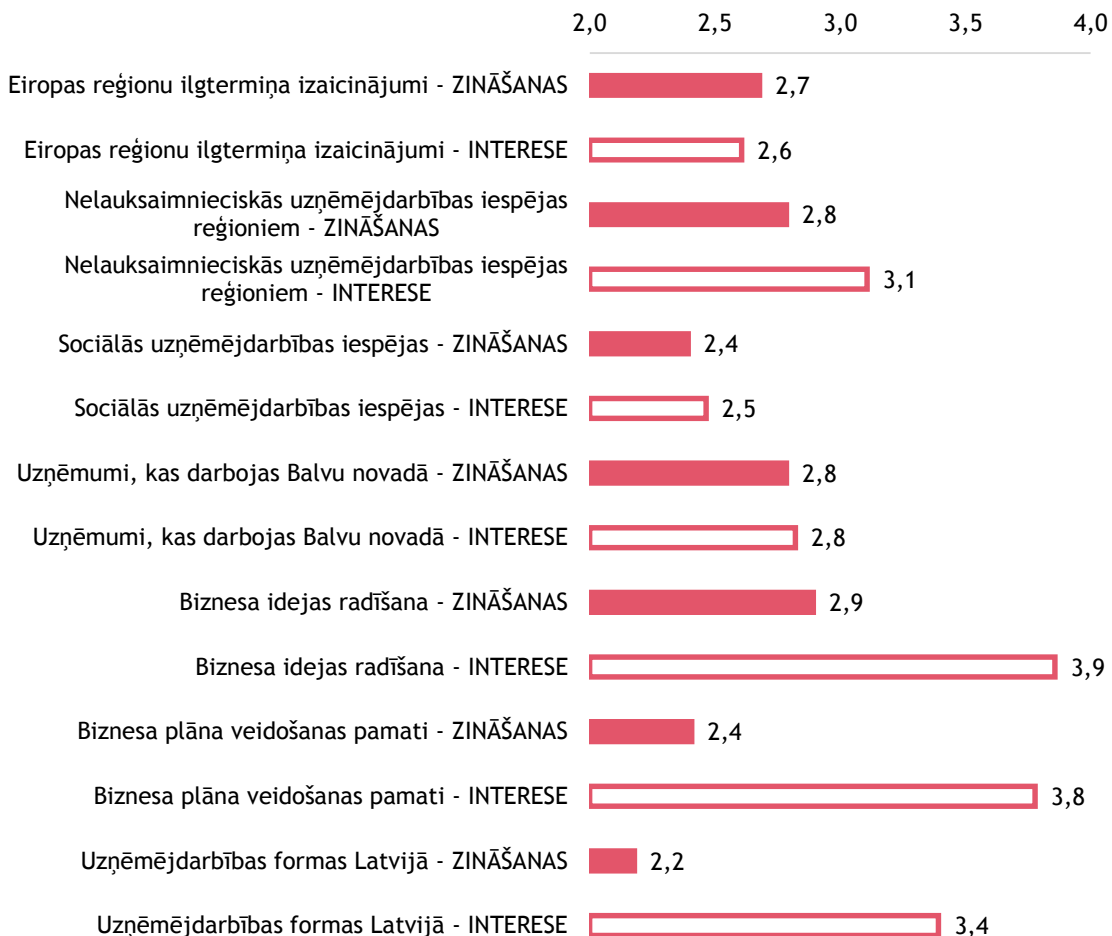
Nosaukums	Inovatīva attīstība reģionos
Apjoms	32 akadēmiskās stundas / 16 nodarbības (katra 1h 30 min)
Anotācija	Programma paredz apgūt vispusīgas zināšanas par reģionālās attīstības ekonomikas, vadībzinātnes un sociālās jomas aspektiem.
Mērķis	Gūt teorētiskās zināšanas un prasmju kopumu reģionālās attīstības procesu vadīšanai un publiskā, privātā un nevalstiskā sektora projektu veidošanai reģionālās attīstības veicināšanai.
Uzdevumi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Veicināt izpratni par reģiona būtību, reģiona attīstību un reģionālās plānošanas metodēm. 2. Attīstīt spēju plānot, organizēt, uzraudzīt un novērtēt reģionālās attīstības procesus. 3. Attīstīt spēju sagatavot un realizēt vietējos un starptautiskos projektus reģionālās attīstības veicināšanai. 4. Attīstīt spēju veikt pētījumus, interpretēt un analizēt to rezultātus par reģionālās attīstības jautājumiem.
Metodes	Programmas īstenošanas metodes ietvers lekcijas, seminārus, projektu izstrādi, tikšanās ar privātā, publiskā un nevalstiskā sektora pārstāvjiem.
Programmas mērķauditorija	Jaunieši (pēdējo klašu skolēni un studējošie) un pieaugušie
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas uzņēmējdarbībā, mikroekonomikā, makroekonomikā, grāmatvedībā, publiskajās attiecībās
Tehniskais nodrošinājums	Tehnoloģiskās iekārtas - printeris, kopētājs, dators, projektor, tumbiņas Materiāli - papīrs, kancelejas piederumi, preses izdevumi, tāfele
Literatūra	<p>Latvijas Statistika, www.csb.gov.lv</p> <p>Reģionālās attīstības indikatoru modulis, raim.gov.lv</p> <p>Latvijas Ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam, www.pkc.gov.lv/latvija2030</p> <p>Pētījums "Reģioni 2020" (Regions 2020), ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/working/regions2020/pdf/regions2020_en.pdf</p> <p>Pētījums "Publisko individuālo pakalpojumu klāsta izvērtējums atbilstoši apdzīvojumam" (2015)</p> <p>Pētījums "Attīstības centru ietekmes areālu noteikšana un analīze" (2013), www.vraa.gov.lv/uploads/documents/petnieciba/petijumi/regionu_attist_final_2012.pdf</p> <p>Pētījums „EDORA - European Development Opportunities for Rural Areas” (2013), www.espon.eu/main/Menu_Projects/Menu_AppliedResearch/edora.html</p> <p>Projekts "Micropol - Smart Work Centres in Non-Metropolitan Areas" (2014), www.micropol-interreg.eu</p> <p>Estonian Smart Work Association (2014), www.smartwork.ee/en/smart-work</p> <p>Krugman, P., 1998. What's New About the Economic Geography? Oxford Review of Economic Policy 14(2), pp. 7-17.</p> <p>Krugman, P., 2001. The New Economic Geography, Now Middle-aged. Regional Studies 45(1), pp. 1-7.</p> <p>Nuur C., Laestadius S., Is the 'Creative Class' Necessarily Urban? Putting the Creativity Thesis in the Context of Non-urbanised Regions in Industrialised Nations (2009), www.nordregio.se/Global/EJSD/Debate/debate200906.pdf</p> <p>Fieldsend A.F. Rural Renaissance: an integral component of regional economic resilience (2013), www.regionalstudies.org/uploads/conferences/presentations/european-conference-2012/presentations/fieldsend.pdf</p> <p>Grimes, S., 2000. Rural areas in the information society: diminishing distance or increasing learning capacity?. Journal of Rural Studies 16(1), pp. 13-21.</p>

Nodarbību plāns

	Temats	Metode
1	Ievads - reģionālā attīstība globalizācijas laikmetā	Lekcija
2	Eiropas reģionu ilgtermiņa attīstības iespējas un izaicinājumi	Seminārs
3	Lauku reģionu attīstības iespējas - "jaunā lauku ekonomika"	Lekcija
4	Latvijas reģionu attīstība	Seminārs
5	Latgales reģiona attīstība - filma "Iespēju Latgale"	Diskusija
6	Perspektīvās nozares: pieredzes tūrisms	Lekcija, seminārs
7	Perspektīvās nozares: attālinātais darbs	Lekcija, seminārs
8	Perspektīvās nozares: radošā industrija	Lekcija, seminārs
9	Perspektīvās nozares: sociālā uzņēmējdarbība	Lekcija, seminārs
10	Reģionālā uzņēmējdarbība: praktiski piemēri	Mācību vizīte
11	Uzņēmējdarbības formas Latvijā	Lekcija
12	Nevalstiskā sektora loma reģionu attīstībā	Lekcija
13	Projektu idejas reģionu attīstībai - idejas izstrāde	Projekta izstrāde
14	Projektu idejas reģionu attīstībai - idejas testēšana	Projekta izstrāde
15	Projektu idejas reģionu attīstībai - projektu izstrāde	Projekta izstrāde
16	Projektu idejas reģionu attīstībai - projektu prezentēšana un novērtēšana	Projekta izstrāde

Balvu novada jauniešu anketēšanas rezultāti

Balvu novada jauniešu anketēšana tika veikta 2014.gada decembrī, aptaujājot Balvu novada ģimnāzijas vidusskolēnus. Tika saņemtas 30 atbildes, no kurām divas bija nederīgas.



Anketēšanas rezultāti liecina, ka Balvu novada jaunieši savas zināšanas par anketā minētajiem jautājumiem vērtē kā viduvējas vai vājas (2,6 punkti 1-5 punktu skalā), visaugstāk tādus jautājumus kā biznesa ideju radīšana, nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības iespējas un Balvu novada uzņēmumu darbība, savukārt viszemāk - uzņēmējdarbības formas Latvijā, biznesa plāna veidošanas pamati un sociālās uzņēmējdarbības iespējas.

Interesi par minētajiem jautājumiem jaunieši vērtē kā viduvēju (3,1 punkts), augstāku interesi norādot tādus jautājumus kā biznesa idejas radīšana un biznesa plāna veidošanā, kā arī uzņēmējdarbības formas Latvijā. Zemāka interese jauniešiem ir par tādiem jautājumiem kā sociālās uzņēmējdarbības iespējas un Eiropas reģionu ilgtermiņa izaicinājumi.

Anketēšanas rezultāti liecina, ka jauniešus interesē iepazīties ar praktiskiem risinājumiem uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstīšanai. Vienlaikus teorētiski jautājumi, kas ir būtiski uzņēmējdarbības tendenču un nākotnes iespēju kontekstā, skatāmi interaktīvā, jauniešus ieinteresējošā veidā, lai rosinātu to interesi.